



HIJO DEL TRUENO

MANUAL DE MARCA





(Shava Cueva, 2021)

Objetivo

Este documento es una guía para poder aplicar la marca a cualquier elemento de comunicación. Con esto podremos tomar decisiones y a tener una reglamentación e inspiración para el uso adecuado de la marca.

Contenido

Plataforma de marca
Branding
Estrategia de marca
Segmentación
Personalidad de
marca
Pilares de contenido
Símbolos
Bajadas creativas

Plataforma de marca

Estos conceptos son una guía estratégica y no suelen ser visibles a las audiencias externas. La plataforma de marca está compuesta por la razón de ser, el ADN de la marca, la misión, visión y valores. En su conjunto constituyen lo que se desea imprimir sobre la marca y por lo tanto deben ser trabajados y expresados en todas las piezas de comunicación. Ninguna comunicación debe contravenir estos conceptos, aunque sea temporal, táctica o limitada en sus audiencias.

Razón de ser

Enaltecer el arte del mezcal, para que a besitos se disfrute cada momento al abrir el corazón a una conexión más pura entre almas.

ADN de marca/ slogan

En el compartir está el mezcal





Misión: qué somos para la gente, es el qué hacemos para llegar a nuestra razón de ser.

Brindar [compartir] una experiencia que conecte a las personas con sus sentimientos, con los demás y con la tierra misma.

Visión: qué es lo que queremos lograr.

Llegar a ser un catalizador de emociones, dador de voz y plataforma de conexión entre las personas y la naturaleza.

Valores: qué representamos.

Paciencia y perseverancia
Colaboración
Gratitud
Amor y pasión
Responsabilidad ancestral
Exclusividad

Branding

Aquí se representa el logo y su uso, los colores de la marca, el manejo del tagline y cómo conviven todos estos elementos para representar una marca sólida y flexible que pueda vivir en impresión, digital y en diferentes aplicaciones.

HIJO DEL TRUENO®

HIJO DEL TRUENO®
MEZCAL ANCESTRAL

Logo tipográfico

El logo tipográfico se compone por el nombre de la marca y un guiño en la N que representa un trueno. El tagline se puede utilizar debajo del nombre de la marca.



HIJO DEL TRUENO

El imago tipo

El imago tipo representa la cara del hijo del trueno, es una máscara estilo mexicana que es el sello de la marca. Puede ser utilizado con el logo tipográfico.

Colores de la marca

La marca se compone de dos colores cálidos y dos colores fríos, tenemos dos colores complementarios, de igual manera uno frío y uno cálido. La marca se compone de dualidades.



#F5BD8E
barro



#A55D41
fuego



#4D7F75
agua



#406370
cielo



#677176
aire



#604D45
tierra



La marca

Los colores pueden ser utilizados como fondos, para el logo tipográfico o el imagotipo o para textos.

HIJO DEL TRUENO®

HIJO DEL TRUENO®
MEZCAL ANCESTRAL



HIJO DEL TRUENO
MEZCAL ANCESTRAL

Tipografía secundaria

Para textos cortos o largos, subtítulos en su versión bold.

Houschka Rounded

A,B,C,D,E,F,G,H,I,J,K,L,M,N,O,P,Q,R,S,T,U,V,W,X,Y,Z

a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k,l,m,n,o,p,q,r,s,t,u,v,w,x,y,z



#F5BD8E
barro



#A55D41
fuego



#4D7F75
agua



#406370
cielo



#677176
aire



#604D45
tierra



Aplicaciones del branding

En redes sociales el branding se puede aplicar de la siguiente manera. El uso del logo no debe ser excesivo y la mayoría de las imágenes que se usan para la marca son estilo lifestyle. Para inspiración utilizar las imágenes de este documento. Estas imágenes tienen que representar la personalidad de la marca y un alto estatus. Para las imágenes del proceso del mezcal se recomienda el uso de fotografías sin personas y tomar lo artístico y lo mágico de la elaboración del mezcal.



Lorem ipsum

Iconos

Los iconos de la marca también pueden ser utilizados para posteos o para acompañarlos.

Estos de la marca nos ayudan a tangibilizar los elementos que componen la marca. Desde el proceso de elaboración, las historias que hacen a la marca especial y los elementos que le dan magia al mezcal. Estos iconos pueden ser continuados tomando los actuales como referencia; estos son muy delgados, finos y simples.



Comunión



Beso de Mayahuel



Ciclo del elixir



Ceremonia



El mezcal



Poesía



Ofrenda



Vida



El primer sorbo siempre va para la tierra, es una forma de agradecer y completar el ciclo del mezcal, derramando un poco antes de tomarlo.

HIJO DEL TRUENO.



Como poesía el mezcal une almas amigas. Como el mezcal la poesía entra y mueve, tiente y quema.

HIJO DEL TRUENO.



Se le regresa su ofrenda a la tierra, agradeciendo a su creadora y para el buen karma. Este momento ceremonioso le da el valor que se merece, a este elixir proveniente de tierra, hecho de tierra y servido en tierra.

HIJO DEL TRUENO.

Estrategia de marca

Diferenciación

Poesía + mezcal
Denominación Ancestral
Destilado y servido en tierra
Enaltece la amistad y al emprendimiento

Ventaja competitiva

San Dionisio, Ocoteppec, Oaxaca.
Eduardo López Ruiz : legalidad de maestro mezcalero
"Cientos de generaciones después, nuestra familia sigue manteniendo estos métodos ancestrales para la producción del mezcal Hijo del Trueno."
Marca personal de Emmanuel Zavala y Don Jaaso.



Insight

“El mezcal es para cuando el alma llora”
El mezcal que de truenos nace y de amor cura





Segmentación

Para la segmentación se analizó la existencia de dos targets, uno inicial y uno real.

Existe un target inicial por la existencia de una audiencia cautiva aprovechable para el posicionamiento de la marca y el segundo es el "real" porque a partir de la investigación, se sabe que los principales bebedores de mezcal son hombres, fuera de México.

Primer segmento:

Mujeres

26-55 años

Son mujeres liberales y a la vez fieles a sus creencias, amantes de la naturaleza, los sentimientos y la introspección. En ellas destaca la creatividad y la búsqueda de la felicidad. Parecen ser mujeres misteriosas que no son abiertas con sus sentimientos, pero el amor abunda en ellas. Son firmes ante sus decisiones y les gusta tener la razón. A la vez son alegres y espontáneas, les encanta pasar tiempo con ellas mismas, pero al momento de convivir son las más divertidas; les gusta pasarla bien.

Segundo segmento:

Hombres

26-55 años

Sentimentales, con altos y bajos en relaciones, buscando el amor en diferentes rincones. Salen a bares, les gusta la música y lo que les haga sentir. Se le podría catalogar como un "romántico", aunque se lo guardan para sí mismos. Suelen sentirse diferentes a los demás, potenciando así el individualismo o sintiéndose especiales. Por eso, no es de extrañar que se le describa como bohemios, raros, originales, diferentes y excéntricos.



Personalidad de marca

Gobernante

Se relaciona con una personalidad creadora de orden, líder por naturaleza. Su función principal es poner paz, organizar, unificar y armonizar su entorno.

Amante

Representa el lujo, la sensualidad del placer y el buen vivir. Buscan siempre los valores superiores, son egocéntricos pero de su comunidad y a veces idealistas.

(Sergie W. Photography, Pinterest)
(Mirko Garapiñada, Pinterest)





Pilares de contenido

El valor del mezcal

Trabajo
Aspiración
Compromiso
Emprendimiento

Conectar y crear: ofrenda

Compartir
Experiencia
Momentos
Personas
Conexión
Colaboración
Unión



Sentimientos y poesía

Amor
Amor propio
Des-amor
Curar
Espíritu
Conectar
Personas
Historia
Leyenda

Representación del mezcal: vida

Muerte y vida
Madurar
Ofrenda
Tierra
Personas
El proceso y su arte
Ancestral



ZOSO

Símbolos: instructivo de los cuatro elementos para el culto al mezcal

Vida en llamas: comunión

Se trata de tomar mezcal y ver la vida que tienes abriendo el corazón y la mente a los ancestros que viven en ti. Lo mejor del mezcal está en compartir, siempre será mejor cuando se comparte un momento, esta es una forma pura de conectar almas.

Déjate sentir la esencia del agave muriendo en tu pecho, como fuego en tu interior. Sorbo a sorbo abres el corazón y el alma del mezcal muere para vivir en ti. Deja que tu pecho sienta la esencia del agave viviendo para siempre.

El agave muere para poder fermentarse en tinajas de encino y destilar su alma en ollas de barro calentadas por leña de pino, para finalmente reposar en cerámica de alta temperatura sellada en corcho de corteza de alcornoque.

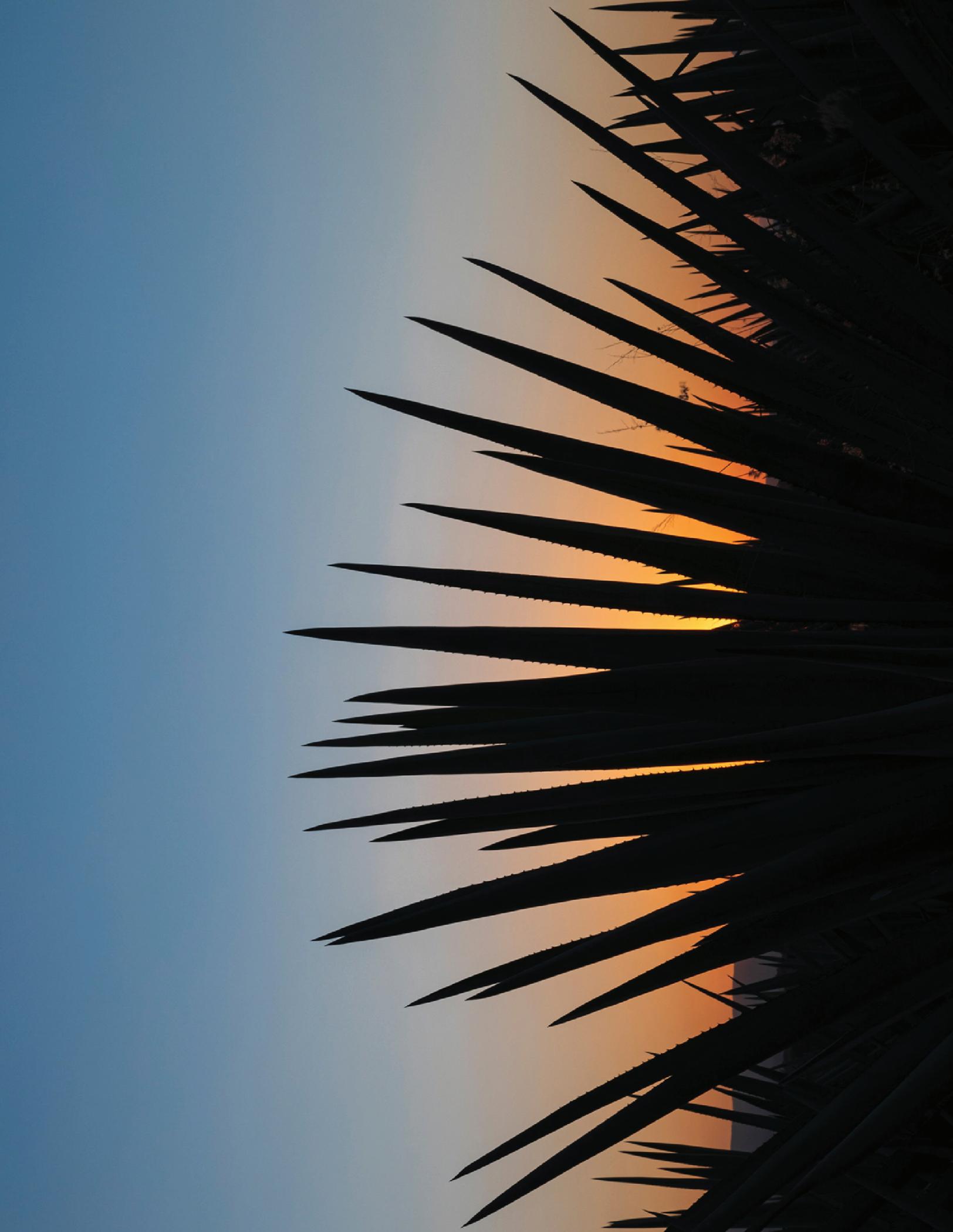
Se envasa en una botella elaborada artesanalmente de barro cerámico de alta temperatura para conservar el buqué que adquiere el mezcal durante su cocción en las ollas de barro.

**Bebemos la tierra para sentir el calor del sol
encendiendo el fuego que llevamos dentro.**



Ciclo del elixir: vida

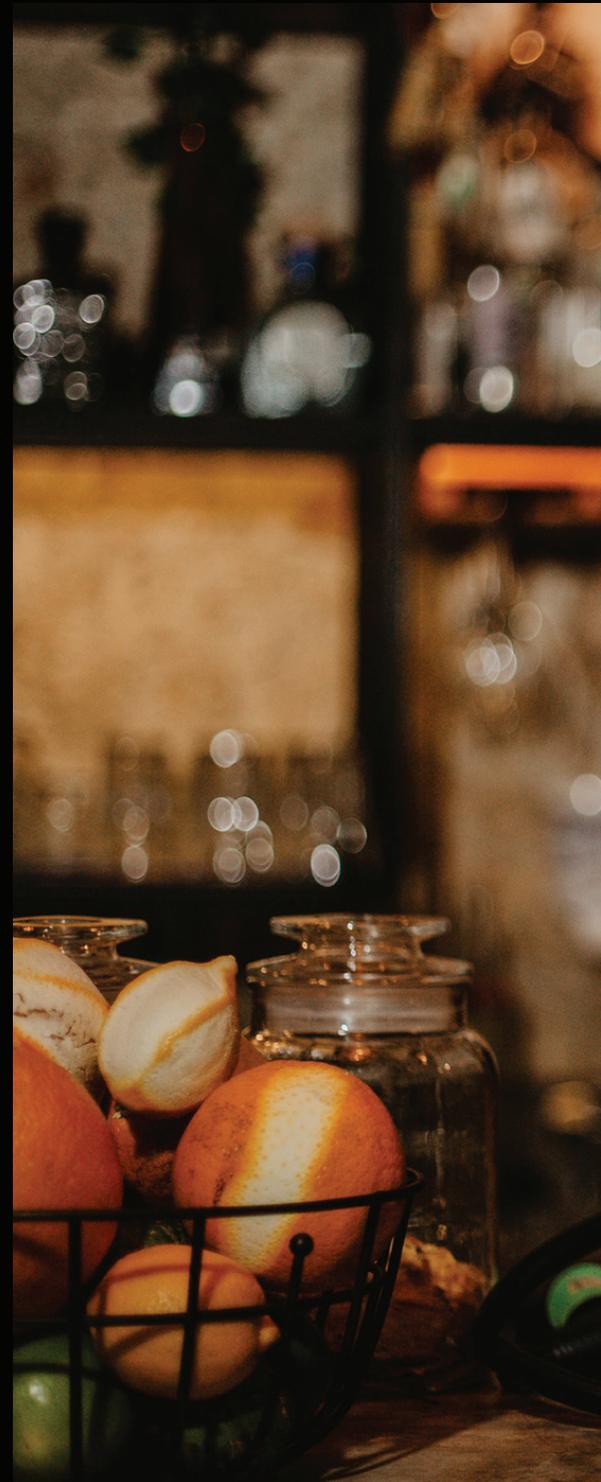
Una lluvia de truenos armoniza el sendero, dadora de vida. Ocho años de maduración y con un solo rayo directo al agave, el trueno, tatemala y arde en fuego. Se fermenta la bebida espirituosa donde usamos el barro como medio de infusión del agave y el agua que le da equilibrio y vida. El proceso dura hasta dos días, ahora el trabajo está en mantener el fuego vivo para hervir el maguey.



Mezcal a Tierra: Ceremonia

El primer sorbo siempre va para la tierra, es una forma de agradecer y completar el ciclo del mezcal, derramando un poco antes de tomarlo. Se le regresa su ofrenda a la tierra, agradeciendo a su creadora y para el buen karma.

Este momento ceremonioso le da el valor que se merece, a este elixir proveniente de tierra, hecho de tierra y servido en tierra.







Beso al aire: la historia de Mayahuel y Quetzalcóatl

"Al llegar a la tierra los enamorados se transformaron en un árbol de dos ramas. Sin embargo, su abuela pronto se percató de la ausencia de Mayahuel, por lo que acompañada de las demás diosas de la oscuridad Tzitzimime descendieron a la tierra a buscar a la pareja."

El mezcal se respira disfrutando sus tonalidades cítricas, dulces, terrosas y ahumadas, se toma a besitos y el primero es el más importante, prueba el sabor del agave con un pequeño sorbo para que recorra todo tu paladar.



ZOSO

Bajadas creativas: experiencia de marca

Experiencia en San Dionisio:

De la muerte a la vida del mezcal

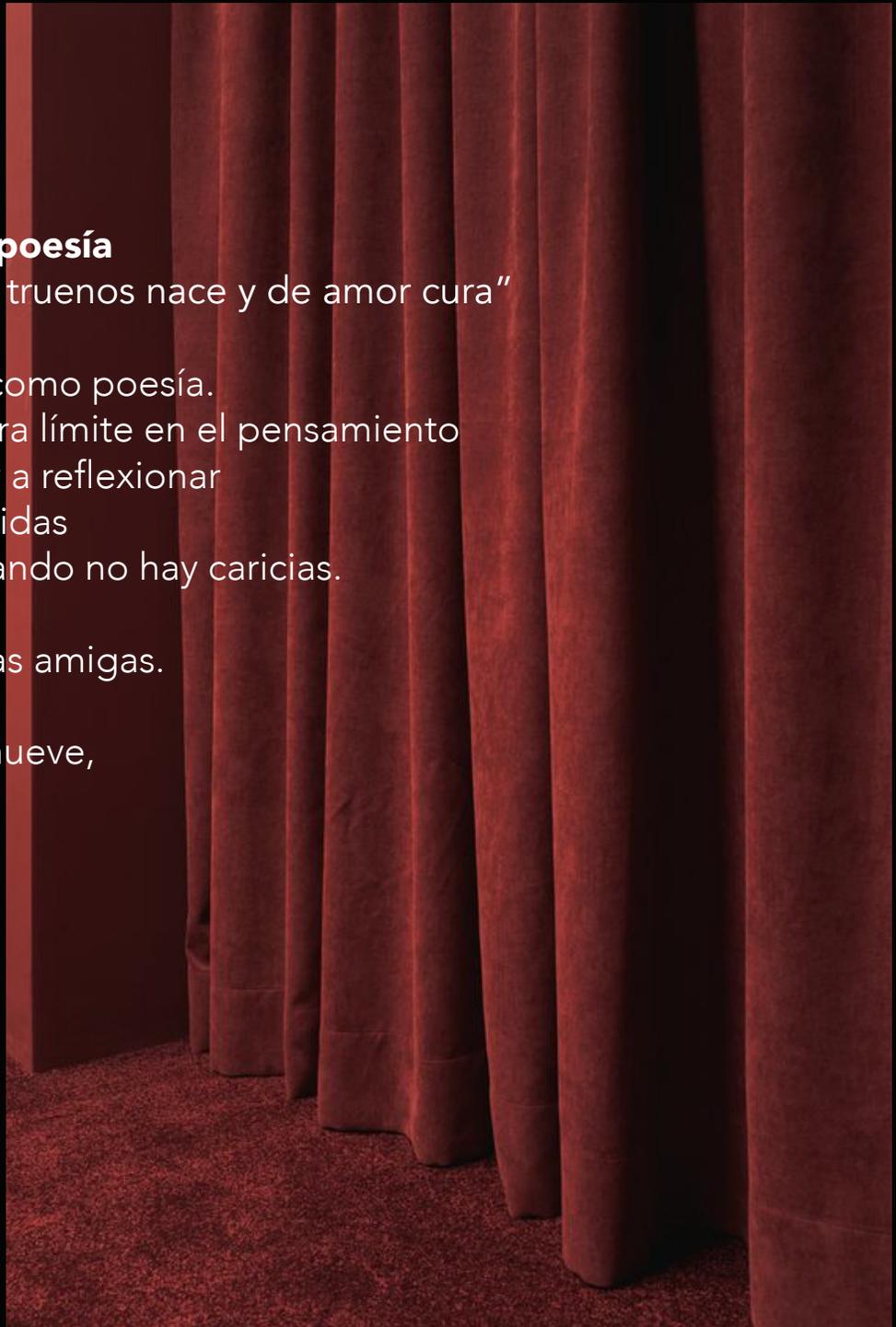
El mezcal es para compartir, por eso compartimos nuestro proceso contigo. En nuestro palenque conocerás los procesos ancestrales para conseguir que vivas la mejor experiencia sensitiva y por eso hacemos ceremonias espirituosas donde el mezcal será tú vínculo con la madre naturaleza. Queremos que vivas el significado del mezcal, por eso abrimos las puertas de nuestro palenque en San Dionisio Ocotepc Oaxaca, México. Visítanos.

En el mezcal hay poesía

“El mezcal que de truenos nace y de amor cura”

El mezcal seduce como poesía.
Como si no existiera límite en el pensamiento
ayuda a conectar y a reflexionar
a curar y cerrar heridas
igual que mata cuando no hay caricias.
Como poesía
el mezcal une almas amigas.
Como el mezcal
la poesía entra y mueve,
tienta y quema.

Andy Caraza.



La guía que usted tiene en sus manos establece los lineamientos que deberán seguirse para mantener el uso adecuado de la identidad visual de la marca.

Esta guía es una herramienta indispensable para conservar intacta la marca Hijo del Tueno®. Si usted deseara utilizar una aplicación que no estuviera descrita en las siguientes secciones, deberá consultar al responsable de la imagen de la marca. Las especificaciones de materiales incluidas en este manual son sugerencias de Andy Caraza, las cuales podrán ser modificadas o evolucionar al gusto del cliente.





MANUAL DE MARCA
x Andy Caraza
www.andycaraza.com